

# CAHIER DES CHARGES

## Organisation de deux événements de diffusion et d'information sur la filière laine en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et production de supports audiovisuels

### 1. CONTEXTE

Les activités liées à la laine en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur constituent un patrimoine économique, agricole, artisanal et culturel important. Malgré son histoire et son potentiel, ce patrimoine est en danger et demeure insuffisamment connu du grand public et de certains acteurs économiques. L'association Lo Recampum souhaite participer à la consolidation d'une filière en région.

Cet appel d'offre s'inscrit dans le cadre du projet Marlaine, qui est financé par le programme européen Interreg Maritime 2021-2027, dont l'objectif est de mener des recherches et des expérimentations sur la bioéconomie circulaire de la laine. L'association Lo Recampum est le partenaire français dans la région PACA ; nos ambitions dans le cadre de ce projet sont les suivantes : animer un réseau de partenariat public-privé à travers des événements et des initiatives, organiser et proposer des parcours de développement des compétences aux partenaires par le biais de formations et d'échanges de connaissances (par exemple : formation aux bonnes pratiques de tonte et tri de laine), communiquer et sensibiliser aux enjeux liés à la laine.

Une attention particulière est portée à la production de contenus audiovisuels permettant de prolonger l'impact des événements et de constituer des outils de communication pérennes.

### 2. OBJET DE LA PRESTATION

La présente consultation vise à sélectionner un prestataire chargé :

- de concevoir et coordonner deux événements de diffusion et d'information ;
- d'assurer leur organisation opérationnelle ;

- de réaliser un support audiovisuel valorisant la filière laine régionale ;
- de fournir des contenus réutilisables pour la communication future du commanditaire.

### 3. OBJECTIFS

Les objectifs poursuivis sont les suivants :

- promouvoir la filière laine régionale ;
- valoriser les acteurs de la chaîne de valeur (éleveurs, tondeurs, collecteurs, filatures et transformateurs, artisans, artistes, entreprises, organismes de formation, chercheurs) ;
- sensibiliser les collectivités, professionnels et citoyens ;
- produire des contenus audiovisuels à forte valeur de diffusion ;
- accroître la visibilité des actions soutenues par le commanditaire.

### 4. PUBLICS CIBLES

Les événements s'adressent notamment à :

- professionnels de la filière ;
- agriculteurs et éleveurs ;
- artisans et créateurs ;
- entreprises de transformation ;
- collectivités territoriales ;
- établissements d'enseignement ;
- étudiants ;
- grand public ;
- médias régionaux.

### 5. DESCRIPTION DES ÉVÉNEMENTS

Les deux événements devront avoir lieu en région PACA, sur deux sites différents présentant un intérêt stratégique pour la filière.

Format indicatif :

- Introduction : présentation de la situation actuelle de la filière régionale ;

- projection de contenus audiovisuels ;
- conférences et tables rondes ;
- témoignages d'acteurs ;
- présentation d'initiatives innovantes ;
- temps de réseautage.

## 6. MISSIONS DU PRESTATAIRE

Le prestataire assurera notamment :

### Conception

- proposition d'un programme détaillé ;
- définition des formats d'intervention ;
- mobilisation des intervenants ;
- proposition d'animations adaptées aux publics visés.

### Organisation

- coordination générale ;
- gestion logistique ;
- accompagnement des intervenants ;
- gestion du déroulé des événements ;
- coordination des prestataires techniques.

### Communication

- proposition d'un plan de communication ;
- création des supports de promotion dans le respect de la charte graphique MARLAINE;
- valorisation des événements avant, pendant et après leur tenue.

## 7. PRODUCTION AUDIOVISUELLE

Le prestataire devra assurer la conception, la réalisation et la livraison de contenus vidéo professionnels. L'objectif du film sera de montrer que le redémarrage de la filière est possible si toutefois l'ensemble des acteurs privés et publics oeuvrent de concert.

### Film principal

Production d'un film documentaire de valorisation de la filière laine régionale comprenant :

- tournages sur plusieurs sites ;

- interviews d'acteurs représentatifs ;
- prises de vues des activités et savoir-faire ;
- sous-titrage.

Durée indicative : entre 30 et 52 minutes.

### Capsules vidéo

Production de :

- 5 à 10 capsules courtes ;
- format réseaux sociaux ;
- durée de 30 à 90 secondes chacune.

Les capsules devront pouvoir être diffusées indépendamment.

### Livrables numériques

Le prestataire remettra :

- version HD du film principal ;
- version web optimisée ;
- capsules vidéo ;
- extraits courts pour réseaux sociaux ;
- photographies issues des tournages ;
- fichiers sources ou éléments nécessaires à la réutilisation des contenus selon les modalités définies au contrat.

## 8. EXIGENCES TECHNIQUES

Les vidéos devront être livrées :

- en format Full HD minimum ;
- avec sous-titrage français ;
- avec habillage graphique cohérent avec l'identité visuelle du projet MARLAINE ;
- libres de droits pour les usages définis par le commanditaire.

Le prestataire veillera à recueillir l'ensemble des autorisations de droit à l'image nécessaires.

## 9. LIVRABLES ATTENDUS

Le prestataire remettra :

- programme détaillé des événements ;
- bilan de participation ;
  
- film principal ;
- capsules vidéo ;
- banque d'images et photographies ;
- rapport final d'exécution.

Le prestataire cédera au commanditaire les droits d'utilisation nécessaires à l'exploitation des contenus produits, pour des usages de communication institutionnels, numériques, événementiels et pédagogiques.

## 10. DOSSIER DE CANDIDATURE

Le dossier de candidature devra comprendre les éléments suivants :

- une note de présentation du candidat (ou du groupement, le cas échéant) ;
- un mémoire technique détaillant :
  - a. la compréhension des enjeux de la mission ;
  - b. l'organisation de la mission et le calendrier prévisionnel ;
  - c. le synopsis et note d'intention du film documentaire
  - d. les moyens humains mobilisés (CV, qualifications et références des intervenants) ;
- une offre financière détaillée (montant HT, TVA et TTC, avec le détail des prestations) ;

Adresser à : [lorecampum.laine@gmail.com](mailto:lorecampum.laine@gmail.com)

## 11. CRITÈRES DE SÉLECTION

- Valeur technique : 70 points
- Prix : 30 points
- Total : 100 points

## 1. Valeur technique (70 points)

La valeur technique sera appréciée à partir du mémoire technique fourni par le candidat selon les sous-critères suivants :

Sous-critère	Points
(a) Compréhension du contexte, des enjeux de la filière laine et des objectifs de la prestation	10
(b) Pertinence de l'organisation et du planning	20
(c) Qualité de la proposition des contenus audiovisuels	20
(d) Compétences de l'équipe proposée et pertinence des références	15
Qualité des livrables proposés et valeur ajoutée de l'offre	5

Chaque sous-critère sera apprécié selon l'échelle suivante. La note obtenue sera convertie en une note pondérée, proportionnellement au nombre maximal de points attribué à ce sous-critère.

Appreciation	Note
Absent ou non conforme	0
Très insuffisant	1
Insuffisant	2
Satisfaisant	3
Bon	4
Très bon / Excellent	5

## 2. Prix (30 points)

Le prix sera apprécié sur la base du montant total de l'offre.

La note sera calculée selon la formule suivante :

$$\text{Note} = (\text{Montant de l'offre la moins-disante} / \text{Montant de l'offre analysée}) \times 30$$

L'offre la moins-disante obtient la note maximale de 30 points.

Le budget maximum est de 15000€ HT.

## 12. CALENDRIER PRÉVISIONNEL

Publication de la consultation : 13 juillet 2026

Date limite de réception des offres : 07 août 2026

Analyse des offres : la semaine suivant la clôture de la consultation

Notification du marché : 14 août 2026

Démarrage de la mission : 1er septembre 2026

Livraison des événements : entre septembre 2026 et février 2027

Facturation : avant le 26 février 2027, date de fin du projet MARLAINE